邢台银行股份有限公司

2020 年度社会责任报告

2020 年，邢台银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，克服突发新冠肺炎疫情影响，努力提高政治站位，强化责任担当，严格贯彻落实邢台市委、市政府统筹推进疫情防控和经济发展的决策部署，着力提升服务地方经济发展的质量和水平，有力支持了一大批省市重点工程、重点项目建设，在服务经济发展大局的同时也实现了自身的健康发展。

经营业绩稳步增长 “十三五” 战略目标顺利完成

截至 2020 年末，邢台银行资产规模、存款规模均迈上“千亿级”新台阶，整体经营持续向好。其中，资产总额达 1191 亿元，较年初增加 187 亿元，较 2015 年末增加 770 亿元，增长 1.8 倍；各项存款突破 1000 亿元大关，余额达 1006 亿元，较年初增加 156 亿元，较 2015 年末增加 652 亿元，增长 1.8 倍；各项贷款余额达 662 亿元，较年初增加 87 亿元，较 2015 年末增加 473 亿元，增长 2.5 倍。不良贷款率 2.79%，较年初下降 0.02 个百分点；全年累计上缴各类税金 5.29 亿元，其中邢台区域纳税 4.19 亿元，位居全市纳税企业第五名；成功发行二级资本债 14 亿元，整体综合实力进一步增强；与亚洲开发银行合作全面推进，近 2 亿美元大气污染防治转贷业务获审批。继续保持“全国文明单位”荣誉称号，并先后荣获“最佳金融科技创新应用奖”“智能风控标杆城商行奖”等

多项荣誉。

发挥地方银行作用 全力支持实体经济

一是聚焦主责主业。切实发挥地方银行对重点领域重大工程项目建设的支持作用，不断优化信贷投向。截至2020年末，邢台银行全年累计投放信贷资金343亿元，余额新增87亿元。累计支持优质企业和省市重点项目30余个。二是加大对普惠金融支持力度。截至2020年末，邢台银行小微企业贷款余额197.22亿元，民营企业贷款余额346亿元，涉农贷款余额233.12亿元。累计支持小微企业、个体工商户6.5万余户，带动50多万人实现就业。三是积极帮助企业抗疫。针对突发疫情影响，邢台银行及时提出“帮企业就是帮银行自己”这一理念，主动在全行开展“走企、助企、帮企”活动，成立174支金融工作队深入企业走访调研，切实为企业解决生产、销售和资金等实际困难，支持企业早日复工复产达产达效。截至2020年末，已走访各类企业6864户，已对其中263户企业发放贷款94.73亿元。

降低企业融资成本 全力保市场主体

邢台银行积极落实国家“稳企业、保就业”要求，从多个方面压降企业融资成本。一是疫情期间，专门拿出20-30亿元专项信贷规模，为抗疫防疫企业、医药用品生产企业、科技型企业、中小微民营企业等提供专项贷款资金支持。主动对125户、26.7亿元公司类贷款进行降息优惠，合计降息3900余万元。二是针对小微客户和个体工商户，采取下调放款平均利率10%优惠，这一政策惠及全行存量近6000户小微企业和个体工商户，全年减免利息5000余万元。三是按照市

委、市政府“亩均论英雄”要求，对亩均税收评价为 ABC 类企业实施差别化利率。其中 A 类企业全部执行基准利率，B 类企业全部执行基准利率的 105%，C 类企业执行基准利率的 115%，涉及受益企业共计 209 户、贷款金额 63 亿元，已为 ABC 类企业减免利息收入约 5000 余万元（按年化测算约 1.24 亿元）。四是第一时间启动“央行支小再贷款”业务，确保低成本引进资金，低成本支持民营小微企业发展。截至 2020 年末，累计发放支小再贷款 12.98 亿元，共计 554 户、751 笔。

对标企业金融诉求 创新金融服务举措

一是加快产品研发力度，在疫情期间及时推出“祥牛·抗疫贷”“绿色成长贷”“科贷通科技成果贷”等十多款信贷产品，对中小微企业多途径提供贷款支持。根据客户体验和需求，及时研发微信银行和人脸识别系统，实现燃气、热力、供水等网上自主缴费。二是进一步优化贷款审批流程，开通“绿色通道”。疫情期间发放此类“绿色通道”贷款 439 笔，累计金额超过 100 亿元。其中支持南官市疫情防控重点保障企业——河北泰能鸿森医疗科技有限公司加快发展的事迹被新华社报道，全国四百多家媒体转发。三是积极落实“应延尽延”政策，对符合条件的普惠小微企业，通过贷款展期、借新还旧、小微企业续贷等方式，给予企业延期还本付息安排。截至 2020 年末，邢台银行共对 885 户中小微企业实施了阶段性延期还本付息，涉及贷款本金 93.15 亿元；发放小微企业信用贷款 3.79 亿元，切实解决小微企业无抵质押物难题。

提升科技创新水平 推进线上产品布局

一是对新核心系统 3.0 项目群 123 个系统进行优化完善，

实现全年平稳运行，该系统可支持邢台银行未来十年业务发展需要。二是加速互联网银行渠道建设。完成“祥牛云店”平台建设，优化手机银行体验、网银以及柜面操作交易。三是采用互联网接入模式，研发的“祥牛·云通”自助机具，让广大农村群众提供足不出村就可办理存取款、转账、惠农补贴资金查询等特色化服务，目前服务客户达 20 万人，辐射 200 万农村群众，为助力“三农”和脱贫攻坚提供了强力支撑。四是推进“数字化”信贷工厂建设，打造线上线下相融合的小微信贷新模式。推出“冀南云贷·吉时贷”，实现了在授信期限、额度内随借随还。纯线上贷款产品“微企秒贷”，客户从申请到放款仅需 3 分钟。

积极开展公众教育 保障客户合法权益

2020 年，邢台银行以“进社区、进学校、进机关、进企业、进农村”为抓手，积极参与开展“315 消费者权益保护”“存款保险”“防范非法集资”“防范电信诈骗”等集中宣传教育活动。2020 年，微刊推送金融知识 82 篇，累计访问量达 2 万余次。强化厅堂宣传，在全辖 76 家营业网点厅堂内设立公共教育宣传区，经常性开展金融知识微沙龙和消保知识宣传活动，举办小小银行家等公益活动，树立履行社会责任的良好企业形象。加强消保工作，根据《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》相关要求，完善并下发《邢台银行金融消费者权益保护管理办法（修订）》；建立 96306 客服电话、在线客服、手机银行、网络问政平台、行风热线等多种形式的金融消费者反馈渠道，重新梳理下发《邢台银行金融消费者投诉管理办法》及《邢台银行金融消费者投诉处

理流程》，完善投诉处理问责、回访机制，切实保护金融消费者权益。

关爱员工成长 打造一流团队

在注重加快业务发展的同时，邢台银行极为关爱员工的健康成长，全力打造高素质员工队伍，增强员工对企业的归属感和凝聚力。制定员工“五星级关怀”方案，对员工结婚、生育、生病住院等进行不同形式的慰问关怀，外聘专家对员工进行“员工心理健康培训”讲座。在传统节日和“母亲节”“父亲节”对全行员工及员工父母进行节日慰问。每年为员工进行健康体检，员工生日时为员工送上蛋糕和鲜花，每年为有中、高考子女的员工提供带薪休假陪考，为高考学子购买水果，为考上大学、硕士、博士的子女资助奖学金等，对员工关怀细致入微。成立艺术团，为有艺术才华员工提供展示自我的平台，建设“职工之家”，进一步丰富了员工业余文化生活。持续开展共读一本书活动，完善晨会、夕会制度，坚持因材施教、在岗施教，打造一流员工队伍。充分保障员工合法权益，2020年共组织47期各类培训，改善各级干部员工的知识结构，增强员工战斗力和向心力。

积极履行社会责任 打造有温度的银行

一是自2017年以来，邢台银行积极响应全民阅读和书香邢台建设，在全行76家网点同步启动“书香银行”品牌建设，2020年对接互联网图书馆，网上借阅量可达60余万册，进一步满足了客户非金融服务和场景体验需要。二是助力全省大气污染防治工作。2017年邢台银行作为河北省唯一一家城商行获得了亚行2亿美元大气污染防治转贷业务承办权，这也

是全国首例地方金融机构利用转贷模式支持大气污染防治项目。经过持续不断努力，2020年11月，邢台银行成功获得亚行董事会近2亿美元的贷款审批。资金将通过转贷方式，由邢台银行发放给河北省符合绿色金融标准的相关项目，从而助力全市乃至全省的环境治理工作。三是疫情期间，做好志愿者服务。同时，率先向市慈善总会、向援湖北医疗队等捐赠各类防疫物资超过100万元，协助地方政府打赢疫情防控攻坚战。四是履行社会责任，提供就业机会。2020年面向社会、校园招聘员工17人，积极响应国家号召，落实退伍军人政策，安置退伍军人3人。五是邢台银行综合营业大楼作为全市重点打造的地标性建筑，2020年已正式开工建设，两年以后，新的邢台银行大楼将耸立在邢东新区，为全市增添一道靓丽风景线。