

邢台银行股份有限公司

2022 年度社会责任报告

2022 年，邢台银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实邢台市委、市政府决策部署，积极发挥地方银行责任担当，将促进经营发展和履行社会责任紧密结合，在推进高质量发展中实现经济效益和社会效益的同步提升。截至 2022 年末，全行资产总额为 1410.33 亿元，较年初增加 69.13 亿元；各项贷款余额 809.35 亿元，较年初增加 80.91 亿元；各项存款余额 1208.82 亿元，较年初增加 81.22 亿元；存贷比为 66.95%。客户总数约 240 万户。实现拨备前利润 13.92 亿元，实现净利润 4.46 亿元。全行累计上缴各类税金 2.23 亿元。

全力服务实体经济

2022 年，邢台银行深入贯彻中央、省市一系列决策部署，强化责任担当，出台三方面 13 条重点举措，倾力支持实体经济稳增长、促发展；综合运用央行支小再贷款政策工具，精准施策，全力抓好稳经济政策落实落地。截至 2022 年末，全行各项贷款余额 809.35 亿元，较年初增加 80.91 亿元。全行制造业贷款余额 187 亿元，较年初增加 35 亿元，增幅达 23%。支持“专精特新”企业 150 户、贷款余额 42.68 亿元。全行涉农贷款余额 230.39 亿元，较年初新增 6.95 亿元。为加强与企业之间的对接交流，深化合作关系，推动银企双方更深入了解、更直接交流、更广泛合作，2022 年邢台银行先后组织参与各类银企对接活动 20 余次，精准对接企业需

求，从优从速，为受困企业排忧解难，实现银企互利共赢。

勇担社会责任

2022 年，邢台银行在做好自身防疫工作的同时，不断优化金融服务举措，将金融资源重点向受疫情影响较重的地区和企业、个人倾斜，全力保障疫情防控期间金融服务平稳有序，仅 2022 年就累计为疫情防控捐赠资金超 80 万元，以实际行动彰显了地方银行的责任与担当。对于受疫情影响无法正常还贷的企业，坚持能延尽延快延，缓解企业“燃眉之急”。一年来主动为各类市场主体减费让利近 2.2 亿元，切实降低了企业融资成本和费用支出。

助力民营小微温暖前行

2022 年，邢台银行结合全市“金融活水润万企”及“行长走基层”活动安排，组织全辖 77 家支行主动上门搞服务、主动对接问需求、主动帮扶解难题。针对中小微企业反映的问题，坚持应贷尽贷快贷，全力保市场主体，助力民营经济小微企业健康发展。截至 2022 年末，全行小微企业贷款余额 206.17 亿元，较年初增加 13.55 亿元，占全行贷款总量的四分之一以上。其中，普惠型小微企业贷款余额为 62.47 亿元，较年初增加 11.58 亿元；户数 6497 户，较年初增加 462 户，普惠小微“两增”任务全部完成。全行个人消费贷款 219.47 亿元，全年累放 41.57 亿元，为地方经济发展贡献了“邢银力量”。

推进“亚行”合作助推绿色发展

“绿水青山就是金山银山”。邢台银行积极响应国家“双

碳”战略，认真贯彻落实绿色可持续发展理念，积极探索推进“绿色银行”发展之路，以绿色金融“活水”浇灌绿水青山，为区域经济社会高质量发展贡献力量。2017年邢台银行作为河北省第一家也是目前唯一一家与亚洲开发银行合作的地方银行，争取到1.7亿欧元亚行转贷贷款，这也是全国首例地方金融机构利用转贷模式支持大气污染防治项目，经过全行不懈努力，截至2022年末，已完成首笔1.16亿元授信，全行绿色贷款余额50.78亿元，较年初新增2.71亿元，以实际行动助力全市绿色发展。

持续优化客户体验

2022年，邢台银行坚持科技创新引领业务发展，以客户需求为导向，不断推进数字化转型，提升线上服务的便捷性及操作性，大力拓展网上银行、手机银行、微信银行等线上电子渠道，让金融服务惠及更多的客群。一年来相继研发了包括“祥牛·普惠贷”“农担贷”“丽人贷”等在内的30余种信贷新产品，满足客户多元化融资需求，提高客户获贷水平。为让老年客户足不出户“无接触”地办理业务，邢台银行积极推出手机银行关爱版，采用大字体、大图标以及高对比度颜色搭配，字体加深加粗，让老年人看得更清楚。持续推进营业网点建设，完善无障碍通道及相关设施，为老年客群提供便利的金融服务。同时，邢台银行高度重视消费者权益保护，致力于为广大消费者提供更加安全、优质的金融服务。以线上渠道与线下阵地宣传、广泛性与集中性相结合的方式开展金融教育活动，向消费者普及金融知识，加强消

费者风险防范意识。截至 2022 年末，累计开展金融知识教育宣传活动 170 余次，制作并发放宣传手册、反诈教材等 31619 余份，制作电子宣传片及其他宣传品 277 个，发布网络作品 123 条，各种宣传形式覆盖人群达 32 万人次，以实际行动阻拦了多起电信诈骗行为，切实保护了客户资金安全和金融消费者权益。

强化内控合规建设

为持续提高全行员工内控合规意识，进一步巩固“内控合规教育整顿活动”成果。2022 年，邢台银行持续开展以“三了解、三亲见、三约束和三不原则”为主要内容的“四个三”合规教育活动，员工的底线思维和红线意识不断增强。同时，加大反洗钱管理力度，增加审计培训力度，优化反洗钱监测模型，增强了反洗钱监测的及时性和有效性。2022 年，定期开展以“四个三”合规教育大型专项检查，各条线结合业务性质每季度开展专项检查，全面提升工作质效，实现全年安全经营平稳运行。

打造有温度的银行

邢台银行秉承“多走一步”的服务理念，积极关注客户需求，用贴心服务全力回馈广大客户。通过在营业场所定期开展“义剪”“义诊”等特色活动，以卓越的服务品质赢得客户好评。在全行 77 家支行建设“书香银行”，每家网点配备数百本图书供客户借阅，同时配有书桌书椅和咖啡机、热饮、茶点等，打造“书香银行”品牌，让广大市民百姓在办理金融业务的同时可以享受阅读的便利。在全辖 77 家支

行建立“爱心驿站”，为环卫工人等需要帮助的户外劳动人员提供爱心帮助；通过举办形式多样的敬老爱老、慈善捐助等公益活动，让全社会感受到邢台银行的温暖。继续开展金秋助学活动，帮助 40 名寒门学子圆梦大学，三年来累计捐赠赞助了 122 名经济困难大学生，用责任和爱心回馈社会。同时，邢台银行持续优化员工“五星级关怀”方案，切实维护员工权益，为员工创建温馨暖心的职场环境。建设全方位、多层次的培训体系，为不同层级、不同岗位的员工提供快速成长的平台，对员工结婚、生育、生病住院等进行不同形式的慰问关怀。为保障女员工的身体健康，专门针对女职工开展“两癌”筛查，对生育期女员工发放生育慰问津贴。通过开展一系列文体活动，丰富员工的业余生活，提升队伍凝聚力。

2023 年，邢台银行将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，坚守初心使命，立足新阶段，贯彻新理念，融入新格局，紧抓战略机遇，服务实体经济，助力乡村振兴，深耕绿色金融，推进共同富裕，积极履行社会责任，持续走好高质量发展之路。（本报告数据口径为审计前单体口径）