

邢台银行股份有限公司

2023 年度社会责任报告

2023 年，邢台银行全面贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，认真落实邢台市委、市政府决策部署，践行金融为民，强化使命担当，在服务地方经济社会发展大局的同时，也实现了自身的高质量安全发展。截至 2023 年末，全行资产总额为 1552.94 亿元，较年初增加 142.61 亿元；各项贷款余额 885.32 亿元，较年初增加 75.97 亿元；各项存款余额 1334.81 亿元，较年初增加 126 亿元；存贷比为 66.3%。客户总数超 262 万户。全年累计上缴各类税金 2.92 亿元。

赋能实体经济 服务发展大局

金融是实体经济的血脉，为实体经济服务是金融的天职。作为地方“金融主力军”，邢台银行主动将自身发展融入地方发展大局，紧紧围绕邢台市委、市政府提出的“工业立市、文化兴市”发展战略，持续加大对国家和省市重点项目、装备制造业和战略性新兴产业、专精特新企业和特色产业集群等关键领域信贷投放力度。截至 2023 年末，全行制造业贷款余额 166.96 亿元，较年初增加 12.37 亿元。对 46 个特色产业集群贷款 67.56 亿元，较年初增加 24.23 亿元。支持“专精特新”企业 249 户、金额 69 亿元。积极响应市委“人才强市”战略，专门研发 5 款“太行泉城”人才系列专属信贷产品，制定“商务秘书”服务方案，仅 7 个月时间，

5 款信贷产品累计放款 1318 笔、金额达 7.7 亿元，赢得社会各界一致好评。

坚守金融为民 陪伴小微企业成长

邢台银行聚焦探索普惠金融发展模式，贯彻落实国家助企纾困政策，持续提升民营小微企业服务能力，全面推进乡村振兴。截至 2023 年末，全行小微企业贷款余额达 249.6 亿元，较年初增加 43.4 亿元，其中，普惠小微贷款余额 81.89 亿元，较年初增加 19.51 亿元，支持企业 7480 户，较年初增加 984 户。“冀南微贷”余额 56.1 亿元，支持小微企业和个体工商户 9637 户。全行涉农贷款余额 246.21 亿元，较年初新增 16.08 亿元，为 41000 多家涉农企业提供源源不断的金融“活水”。

践行低碳发展 守护绿水青山

邢台银行紧跟国家发展战略，努力践行“双碳”绿色发展理念，专门出台了《邢台银行股份有限公司绿色银行发展规划》，自上而下构建了绿色银行“五层组织架构”，在董事会下设绿色金融发展委员会，形成了完备的绿色银行建设发展框架。作为河北省第一家也是目前唯一一家与亚洲开发银行合作的地方银行，邢台银行累计向符合亚行转贷条件的 3 个子项目授信 12.36 亿元，放款 6.73 亿元，全年新增绿色贷款 20 亿元，绿色贷款余额达到 236 亿元，以绿色金融活水浇灌绿水青山，为区域经济社会高质量发展贡献力量。

聚焦金融创新 增强发展动能

邢台银行积极响应国家数字经济发展战略，围绕打造“多走一步的银行”服务品牌，始终坚守以客户为中心，坚持科技创新引领业务发展，积极推进数字化转型，利用大数据、人工智能等新技术手段，在多领域提升风控水平，新智能决策风控平台连带支撑二十余款信贷产品顺利投产；创新研发实时智能反洗钱系统，总结提炼“交易反欺诈线上专项方案”，荣获中国银行业“2023 年数字金融金榜奖--最佳数字风控奖”荣誉称号。

深化党建引领 夯实治理基础

邢台银行始终坚持党的领导与公司治理有机统一，坚持全面从严治党和全面从严治行紧密结合，通过开展理论中心组学习、周一夜学以及到红色教育基地学习等形式，将党的领导融入到公司治理各个环节，不断完善治理体系，提升治理能力。充分发挥党建“红色引擎”功能，以服务国家、省市战略为根本导向，持续提升服务实体经济效能，实现自身党的建设和经营发展双促进、双提高。始终把防控风险放在最重要的位置，全面推进合规运营管理长效机制建设，持续开展以“三了解、三亲见、三约束和三不原则”为主要内容的“四个三”合规教育活动，员工的底线思维和红线意识不断增强。

保障客户权益 提升服务温度

邢台银行坚持以人民为中心的价值取向，紧紧围绕监管政策规定，持续强化消费者权益保护体制机制建设，坚持“全员、全业务、全流程”工作原则，不断提升消费者权益保护

工作水平。加大消费者权益保护教育宣传力度，着力提升公众金融知识水平，提升消费者风险防范意识与能力。始终关注特殊消费群体，妥善解决特殊人群金融服务需求，增强对老、弱、病、残、孕等特殊人群关怀，全方位提升各类客群的金融体验，全力打造有温度的金融服务。在全行 79 家网点建设“爱心驿站”，配备饮水机、微波炉、充电器、卫生间、雨伞、针线盒、应急药箱等公益服务设施，为环卫工人、交警、快递小哥等广大户外劳动者解决饮水难、热饭难、如厕难等实际难题。邢台银行清河支行、兴达路支行被全国总工会授予 2023 年“最美工会户外劳动者站点”。并在全行推出“义剪”“义诊”“线上优惠购”“45 度温水”等“十大服务绝活”，固定到每周具体时间安排，让客户及时享受到邢台银行的特色服务。截至 2023 年末，累计开展各类活动 120 余次，受众 40 万人次。

注重员工成长 共享发展成果

邢台银行坚持保障员工基本权益，在招聘、培训、晋升等方面确保机会平等，致力于为员工提供健全的社会保障体系，确保员工健康与安全；关爱员工身心健康，注重员工全面发展，为员工的发展与晋升创造有利条件，建立健全多元化培养机制，2023 年全年组织召开了 43 期合规、业务晨会和 50 余次业务培训，践行了“邢银=军队+学校+家庭”的团队理念，提升全行的向心力和战斗力。为保障女员工的身体健康，专门针对女职工开展“两癌”筛查，对生育期女员工

发放生育慰问津贴。组织开展乒乓球、羽毛球比赛、健步走等一系列文体活动，丰富员工的业余生活，提升队伍凝聚力。

投身公益慈善 彰显责任担当

邢台银行始终把感恩和奉献放在心上，结合母亲节、父亲节和传统节日开展一系列主题活动，努力打造有温度、有情怀的地方银行。充分发挥艺术团优势，创新排练以“太行泉城”为主要元素的文艺节目，成功举办四场惠民专场演出；在七里河同心岛成功承办“2023 年邢台市中秋交响音乐会”，赢得社会各界一致好评。第一时间拿出 10 余万元救灾物资，紧急驰援抗洪一线，彰显地方银行责任与担当。连续 5 年，共计拿出 65 万元，帮助 162 名经济困难学子圆了大学梦。

2024 年，是新中国成立 75 周年，是全面贯彻落实“十四五规划”的关键之年。站在新时代的起点上，邢台银行将以党的二十大精神为引领，坚持“服务地方经济、服务中小企业、服务城乡居民”的市场定位，深耕科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章，用高质量金融供给激活新质生产力“一池春水”，为全面推进区域经济高质量发展贡献“邢银”力量。